

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

Stowarzyszenie Dolina Karpi

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.1	Ewaluacja bieżąca	Analiza dokumentacji	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Odbiorcy działań komunikacyjnych	nie	styczeń - marzec	nie dotyczy	0,00	Zarząd otrzyma ocenę m.in. komunikacji	1 raport z ewaluacji bieżącej	Raport z ewaluacji bieżącej
2.1	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku "LSR w 2019"	Ogłoszenia na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	tak	styczeń - kwiecień	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z ogłoszeniami na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	0,00	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem	Ogłoszenia na 8 stronach/portalach społecznościowych	Wydruki ze stron internetowych/portali społecznościowych
2.2	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku "LSR w 2019"	Informacje w gminach	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	tak	styczeń - kwiecień	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z informacjami w gminach	0,00	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem	Informacje w 100% gmin członkowskich	Wydruki ze stron internetowych gmin

2.3	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku "LSR w 2019"	E-mailing	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: twórcy miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	tak	styczeń - kwiecień	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: twórcy miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z informacjami za pośrednictwem e-mailingu	0,00	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem	100 wysłanych e-maili	Potwierdzenia wysłanych e-maili z listą mailingową
2.4	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku "LSR w 2019"	Spotkania	<u>Spotkanie pierwsze:</u> Biuro Stowarzyszenia Dolina Karpia, 32-640 Zator, ul. Rynek 2; <u>Spotkanie drugie:</u> Biuro Stowarzyszenia Dolina Karpia, 32-640 Zator, ul. Rynek 2; <u>Spotkanie trzecie:</u> Biuro Stowarzyszenia Dolina Karpia, 32-640 Zator, ul. Rynek 2; <u>Spotkanie czwarte:</u> Biuro Stowarzyszenia Dolina Karpia, 32-640 Zator, ul. Rynek 2;	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: twórcy miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	tak	9 stycznia - godz. 16:00; 16 stycznia - godz. 16:00; 10 kwietnia - godz. 16:00; 17 kwietnia - godz. 16:00	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: twórcy miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z informacjami podczas spotkań	0,00	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem	4 spotkania	Listy obecności
2.5	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku "LSR w 2019"	Telemarketing wobec rybaków	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: twórcy miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	tak	styczeń - kwiecień	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: twórcy miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z informacjami poprzez telemarketing	0,00	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem	Co najmniej 75% rybaków z obszaru Doliny Karpia	Lista rybaków którym udzielono informacji telefonicznie

3.1	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Spotkania	<p><u>Spotkanie pierwsze:</u> Biuro Stowarzyszenia Dolina Karpia, 32-640 Zator, ul. Rynek 2; <u>Spotkanie drugie:</u> Biuro Stowarzyszenia Dolina Karpia, 32-640 Zator, ul. Rynek 2; <u>Spotkanie trzecie:</u> Biuro Stowarzyszenia Dolina Karpia, 32-640 Zator, ul. Rynek 2; <u>Spotkanie czwarte:</u> Biuro Stowarzyszenia Dolina Karpia, 32-640 Zator, ul. Rynek 2;</p>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza ci, których wnioski zostały odrzucone.	tak	5 września-godz.16.00; 12 września-godz.16.00; 19 września-godz.16.00; 26 września-godz.16.00;	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z informacjami na spotkaniach informacyjno-szkoleniowych	0,00	W kolejnych latach odsetek wniosków odrzuconych będzie niższy niż przed rozpoczęciem działań	4 spotkania	Listy obecności
3.2	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Informacje na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza ci, których wnioski zostały odrzucone.	tak	wrzesień	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z ogłoszeniami na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	0,00	W kolejnych latach odsetek wniosków odrzuconych w wyniku niespełnienia minimalnych wymogów wynikających z kryteriów oceny będzie niższy niż przed rozpoczęciem działań	Ogłoszenia na 8 stronach/portalach społecznościowych	Wydruki ze stron internetowych/portali społecznościowych

3.3	Spotkania informacyjno-szoleniowe	E-mailing	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza ci, których wnioski zostały odrzucone.	tak	wrzesień	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z informacjami za pośrednictwem e-mailingu	0,00	W kolejnych latach odsetek wniosków odrzuconych w wyniku niespełnienia minimalnych wymogów wynikających z kryteriów oceny będzie niższy niż przed rozpoczęciem działań	100 wysłanych e-maili	Potwierdzenia wysłanych e-maili z listą mailingową
3.4	Spotkania informacyjno-szoleniowe	E-mailing	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza ci, których wnioski zostały odrzucone.	tak	wrzesień	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z informacjami za pośrednictwem e-mailingu	0,00	W kolejnych latach odsetek wniosków odrzuconych w wyniku niespełnienia minimalnych wymogów wynikających z kryteriów oceny będzie niższy niż przed rozpoczęciem działań	90% wnioskodawców i osób korzystających z doradztwa otrzyma e-mail	Potwierdzenia wysłanych e-maili z listą mailingową

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych

