

Załącznik nr 3
do REGULAMINU PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM DOLINA KARPIA
zwanego też dalej „Regulaminem”

Kryteria oceny

Znak Promocyjny Dolina Karpia (zwany też dalej „Znakiem”) przyznawany jest w dwóch zasadniczych kategoriach: produkt i usługa. Wnioskodawca składa wnioski osobno dla każdego rodzaju produktu czy usługi. Ocenie podlega konkretny produkt lub usługa (podpowiedz co do rodzaju produktów i usług, które mogą być oznaczane Znakiem stanowi KATALOG UŻYTKOWNIKÓW ZNAKU PROMOCYJNEGO DOLINA KARPIA).

Produkty i usługi oceniane są wedle określonych kryteriów, podzielonych na dwie grupy:

1) Kryteria dopuszczające /formalne/ – cztery kryteria jednakowe dla wszystkich potencjalnych użytkowników, niezależnie od rodzaju prowadzonej działalności, KRYTERIA DOPUSZCZAJĄCE oceniane są w skali 0/1, tj: 0 – nie spełnia kryterium, 1 – spełnia kryterium. Nie spełnienie jednego z kryteriów dopuszczających skutkuje odrzuceniem wniosku.

Produkt lub usługa, by znaleźć się na liście użytkowników znaku Dolina Karpia musi uzyskać 1 za każde z kryteriów dopuszczających.

2) Kryteria merytoryczne – sześć kryteriów, uwzględniających różnice w rodzaju prowadzonej działalności (produkt – usługa). KRYTERIA MERYTORYCZNE podlegają ocenie Kapituły. W każdym z kryteriów merytorycznych produkt i usługa muszą osiągnąć co najmniej ½ puli punktów (wyliczana jest średnia ocen członków Kapituły). Pula punktów za każde z kryteriów wynosi 5. Łącznie za kryteria merytoryczne produkt/usługa może uzyskać 30 pkt.

Produkt lub usługa, by znaleźć się na liście użytkowników Znaku musi uzyskać co najmniej 16 punktów za kryteria merytoryczne i uzyskać co najmniej 2,5 pkt. w każdym z 6 kryteriów.

Szczegółowy opis kryteriów:

1) KRYTERIA DOPUSZCZAJĄCE DLA PODMIOTÓW

1.1. Kryterium podmiotowe i związku z obszarem Doliny Karpia

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty określone w § 2 ust. 1 Regulaminu, w stosunku do których nie jest przy tym spełniona przesłanka negatywna przyznania prawa do używania i posługiwania się Znakiem określona w § 2 ust. 3 Regulaminu.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy wraz z wyciągiem z CEIDG, KRS lub innym dowodem zasadności kwalifikacji Wnioskodawcy do jednej z kategorii podmiotów wymienionych w § 2 ust. 1 Regulaminu.

1.2. Standardy prawne i etyczne

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty posiadające wszelkie wymagane pozwolenia, zezwolenia, koncesje, uprawnienia do wprowadzania do obrotu zgłaszanego produktu/usługi i prowadzenia związanej z tym działalności, spełniają wymagania prawne związane z prowadzoną działalnością, a także nie naruszają w prowadzonej działalności zasad współżycia społecznego.

W ramach oceny tego kryterium uwzględnia się w szczególności, czy w toku wytwarzania i wprowadzania do obrotu produktu i usługi:

- zapewnione są normy bezpieczeństwa dla życia i zdrowia ludzkiego (należy opisać jakie działania będą podjęte lub są podejmowane).
- na etapie produkcji zachowane są wszelkie normy bezpieczeństwa istotne z punktu widzenia życia i zdrowia ludzi oraz zwierząt (należy opisać działania),
- przestrzegane są zasady uczciwej konkurencji.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Stowarzyszenie Dolina Karpia) oraz opis we wniosku.

1.3. Brak przeterminowanego zadłużenia

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty, które nie posiadają zaległości z tytułu zobowiązań publicznoprawnych, ani zaległości

z tytułu niespornych zobowiązań (w szczególności wobec pracowników) w wysokości przekraczającej łącznie przeciętne wynagrodzenie miesięczne w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat z zysku.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Stowarzyszenie Dolina Karpia), odpowiednie opisanie we wniosku oraz wiedza własna członków Kapituły.

1.4. Prowadzenie działalności zgodnie z wymogami ochrony środowiska.

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty, które prowadzą działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska.

W ramach oceny tego kryterium uwzględnia się w szczególności, czy w ramach wytwarzania i wprowadzania do obrotu produktu i usługi podmiot zgłaszający produkt lub usługę:

- odprowadza ścieki w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa,
- wytwarza i gospodaruje odpadami (w szczególności prowadzi ich segregację) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
- nie stosuje technologii oddziałujących negatywnie na środowisko,
- nie narusza innych przepisów z zakresu prawa ochrony środowiska, a także przepisów o ochronie przyrody, w tym dotyczących ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych,
- dba o dobrostan zwierząt.

Forma potwierdzenia: pisemna deklaracja Wnioskodawcy (oświadczenie udostępnione przez Stowarzyszenie Dolina Karpia) oraz opis we wniosku.

2) KRYTERIA MERYTORYCZNE (DLA KONKRETNÝCH PRODUKTÓW/USŁUG):

2.1. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność);

2.2. Jakość

2.3. Przyjazność dla środowiska

2.4. Przyjazność dla klienta

2.5. Dostępność

2.6. Współpraca w ramach programu Marka Lokalna Dolina Karpia.

KRYTERIA MERYTORYCZNE – szczegółowy opis uwzględniający różnice pomiędzy produktem a usługą.

Forma potwierdzenia: Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonego wniosku, załączników (m.in. szczegółowego opisu produktu, programu merytorycznego oferty i ew. załączonych zdjęć, referencji, rekomendacji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

KRYTERIUM	PRODUKT	USŁUGA
2.1. ZWIĄZEK Z REGIONEM (wyjątkowość i rozpoznawalność)	Produkt powinien mieć specyficzne cechy związane z Doliną Karpia, np.: - tradycyjna receptura/przepis/technika wykonania (udokumentowana) - funkcja produktu ma związek z regionem Dolina Karpia (tradycyjne zawody, prace gospodarskie, zwyczaje) - produkt pochodzi z tradycyjnych dla Doliny Karpia upraw/hodowli lub powstaje na bazie surowców z tradycyjnych dla Doliny Karpia upraw/hodowli - produkt związany jest z lokalnym rytuałem, obrzędem, zwyczajem, świętem/wydarzeniem odbywającym się cyklicznie na obszarze Doliny Karpia (od co najmniej 20 lat) - produkt posiada inne cechy/wyróżniki skorelowane z Doliną Karpia i producent potrafi to opisać, wykazać lub/i udokumentować.	Oferta winna być wyjątkowa, kojarząca się z Doliną Karpia, tj.: - posiadać elementy/cechy miejscowe pozwalające odróżnić ją od innych tego typu ofert (sposoby/powody dla których klient odróżni ofertę z Doliny Karpia), - miejsce/obiekt świadczenia usługi eksponuje lub wykorzystuje specyficzne cechy regionu Dolina Karpia (łowisko, wyposażenie wnętrza związane z regionem), - wpisywać się w nurty edukacji (w tym ekologicznej i regionalnej) w oparciu o zidentyfikowany lokalny potencjał przyrodniczy i historyczny Doliny Karpia, - przekazywać wartości i kształtować odpowiedzialną postawę względem poszanowania środowiska, tradycji i historii regionu (np. przekazanie wiedzy klientom nt. gospodarki rybackiej, krajobrazu i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla Doliny Karpia usług i atrakcji),

2.2. JAKOŚĆ	<ul style="list-style-type: none"> - jakość produktu (dbałość o wysokiej jakości surowce, rzetelność i staranność wykonania), - estetyka wykonania produktu, - opakowanie produktu (jeśli dotyczy), - sposób eksponowania produktu 	<ul style="list-style-type: none"> - standard proponowanej oferty (np. wartość merytoryczna oferty edukacyjnej, atrakcyjność oferty rekreacyjnej dla konkretnej grupy osób), jakości świadczonych usług (referencje, ocena klientów, certyfikaty jakości), - właściwości estetyczne obiektów (porządek, schludność, czystość w przypadku obiektów, wyposażenia, sprzętu), - wpisywanie się oferty w lokalny krajobraz architektoniczny i kulturowy (nawiązanie i zachowanie tradycyjnej architektury, tradycyjne elementy wyposażenia, w przypadku wyżywienia dodatkowo serwowane menu, świadome nawiązywanie do tradycji kulinarnych regionu i dostępnych produktów lokalnych), - wartość merytoryczna i graficzna indywidualnych materiałów promocyjnych oferty (jeśli takowe istnieją).
2.3. Przyjazność dla środowiska	<p>Produkt powstaje na bazie surowców naturalnych, proekologicznych lub/i z ekologicznych upraw/hodowli, powstaje na obszarze Natura2000 w poszanowaniu jej zasad i wartości.</p> <p>Stosowane są urządzenia energooszczędne, alternatywne źródła energii, ekologiczne metody odprowadzania ścieków, ograniczane do minimum jest zużycie detergentów i innych środków chemicznych oraz produkcja odpadów, prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów, zachowany i wciąż polepszany dobrostan zwierząt itp.</p>	<p>Usługa przyczynia się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych.</p> <p>Stosowane są urządzenia energooszczędne, alternatywne źródła energii, ekologiczne metody odprowadzania ścieków, ograniczane do minimum jest zużycie detergentów i innych środków chemicznych oraz produkcja odpadów, prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów, zachowany i wciąż polepszany dobrostan zwierząt itp.</p>
2.4. Przyjazność dla klienta	<p>Produkt/usługa ukierunkowany/a jest na oczekiwania, życzenia klienta, specyficznych grup odbiorców. Klient odczuwa autentyczność produktu/usługi, jego niepowtarzalność, nie anonimowość. Klient czuje się świadomym, odpowiedzialnym klientem – uczestnikiem Programu marka lokalna Dolina Karpia.</p>	
2.5. Dostępność	<p>Produkt/Usługa powinna być w stałej regularnie dostępnej w regionie ofercie/sprzedaży ze stałą ceną. Jeżeli produkt lub usługa jest dostępny/a sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić.</p> <p>Obiekt gdzie odbywa się sprzedaż lub promocja produktu/usługi powinien być czytelnie oznakowany (drogowskaz, szyld) z możliwością skorzystania z parkingu.</p> <p>Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie informacji udzielonych we wniosku, wiedzy własnej członków Kapituły.</p>	
2.6. Współpraca w ramach programu marka lokalna Dolina Karpia	<ul style="list-style-type: none"> - dotychczasowa współpraca ze Stowarzyszeniem Dolina Karpia - Właścicielem Znaku, korzystanie z oferty Stowarzyszenia (integracyjnej, promocyjnej) – jej zakres, czas trwania, efekty, - dotychczasowa współpraca z podmiotami zrzeszonymi w Stowarzyszeniu Dolina Karpia, np. zakup surowców, tworzenie wspólnych produktów, wspólnej oferty dla klienta (należy opisać w jakim zakresie), - opisany we wniosku plan współpracy uwzględniający współpracę ze Stowarzyszeniem Dolina Karpia lub podmiotami uczestniczącymi lub planującymi udział w Programie marka lokalna Dolina Karpia, np. sprzedaż produktów ze znakiem Marka Lokalna, wspólne wyjazdy na targi, materiały promocyjne, organizacja imprez, sposoby promocji/informowania konsumentów/kontrahentów o tym, że produkt jest oznaczony znakiem Dolina Karpia. 	