

Załącznik 1
do REGULAMINU PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM DOLINA KARPIA
zwanego też dalej „Regulaminem”

Kategorie produktów i usług, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Dolina Karpi

Katalog zawiera opis przykładowych usług i produktów, których właściciele/autorzy mogą ubiegać się o znak. Marka Lokalna ma formułę otwartą, wspiera rozwój przedsiębiorczości lokalnej, zakłada się więc, że w miarę rozwoju sieci mogą pojawiać się produkty i usługi spełniające kryteria konkursu wykraczające ponad poniższy katalog.

PRODUKT	
Rękodzieło	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt lub linia produktów z określonym wyróżnikiem (np. kubek, koszyk z wikliny białej, karpik ceramiczny, karpik koronkowy, kosz z Doliny Karpi, witraż w kształcie karpia w kolorach Doliny Karpi). Produkt musi być opisany szczegółowo, nie może być ogólny np. „rękodzieło z gliny”, „rękodzieło z wikliny”.
Produkt spożywczy	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt spożywczy oferowany w sklepie, u rolnika, na łowisku (np. dzwonko karpia, bułka, obwarzanek pobiedrski na sznureczku, jabłecznik). Produkt musi być opisany szczegółowo, nie ogólnie np. pieczywo.
Produkt użytkowy	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt znajdujący zastosowanie w życiu codziennym, np. w gospodarstwie domowym, w szkole, w zakładzie pracy, na łowisku (np. szyld wiklinowy z Doliny Karpi, zestaw obiadowy z łuską karpia), opakowanie produktu.

USŁUGA	
Oferta turystyczno-rekreacyjna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: przewodnicy lokalni, organizatorzy spływów/impres/rajdów/wydarzeń/złotów/wypraw np. kajakowych, konnych, rowerowych, wypożyczalnie sprzętu tj. jeździecki, rowerowy, kajakowy, obserwacyjny, szkółki jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, tour-operatorzy z ofertą lokalną, oferta dla turystyki kwalifikowanej, np. dla osób niepełnosprawnych. Podstawową ofertą są usługi, dzięki którym klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym Doliny Karpi oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej (turystyka piesza, konna, rowerowa, kajakowa itp.) czy kulturowej.
Oferta edukacyjna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: ośrodki edukacji ekologicznej, zielone szkoły, oferta edukacyjna na szlakach turystycznych i ścieżkach przyrodniczych, warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych itp. Podstawą jest usługa oparta o stały program i materiały dydaktyczne, które edukują w ramach zorganizowanych zajęć mieszkańców i turystów (m.in. grupy szkolne) na temat regionu, walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego i historycznego Doliny Karpi.
Oferta gastronomiczna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: producenci lokalni żywności, restauracje, gospody, karczmy, bary, punkty gastronomiczne, usługi cateringowe – oferujące m.in. potrawy z/ na bazie produktów i przepisów lokalnych. Znak może być przyznany wyłącznie na ofertę świadczoną w zakładach żywienia (potrawy, menu Doliny Karpi, obiad/śniadanie w Dolinie Karpi, stół z Doliny Karpi) powstające w zakładach gastronomicznych. Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z niej w zakładzie.
Oferta cateringowa	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: producenci lokalni żywności, firmy świadczące usługi gastronomiczne w formie cateringu, dostarczane do klienta. Przedsiębiorca posiada ofertę dostawy, dowozu produktów do klienta.
Oferta noclegowa	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe itp. Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z noclegów lub przyjeżdża na dłuższy pobyt.